



SOMMAIRE

TOP CRUISE 2007, 7ÈME ÉDITION	P.2
<i>TOP CRUISE : LE PROGRAMME</i>	<i>P.2</i>
<i>TOP CRUISE, Un atelier de réflexion sur le marché de la croisière</i>	<i>p.3</i>
<i>TOP CRUISE, Deux sessions de formation sur la vente du produit croisière</i>	<i>p.3</i>
Les trophées TOP CRUISE	p.4
<i>TOP CRUISE, Toute l'offre française de croisière</i>	<i>p.4</i>
FICHE PRATIQUE	p.5
LA CROISIÈRE A MARSEILLE	P.6
PERSPECTIVES : <i>Marseille dépassera le cap du ½ millions de passagers croisière en 2008</i>	<i>p.6</i>
Les événements à Marseille en 2008	p.6
Les points forts	p.6
Les croisières au départ de Marseille	p.7
BILAN SAISON 2007 : <i>Une fréquentation en constante augmentation par rapport à 2006</i>	<i>p.7</i>
L'évolution de la fréquentation du port de Marseille	p.7
Les plus grands opérateurs / compagnies de croisière ont « escalé » à Marseille en 2007	p.8
Les 53 navires en escale à Marseille en 2007	p.8
Evolution du nombre de navires et d'opérateurs	p.9
Les dix premières compagnies de croisière à Marseille	p.9
LES ATOUTS DE MARSEILLE	P.10
<i>DES ATOUTS PORTUAIRES</i>	<i>P.10</i>
Des facilités d'accès	p.10
Ses sites d'embarquement	p.10
Le terminal Croisière <i>Marseille Provence Cruise Center</i> et les investissements du Port Autonome de Marseille	p.10
Les services portuaires proposés aux embarquants / débarquants	p.11
Objectif : un million de croisiéristes en 2011	p.12
<i>DES ATOUTS TOURISTIQUES</i>	<i>P.13</i>
Marseille, une destination touristique unique	p.13
Marseille, une porte sur la Provence	p.14
LE CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE	P.15
Ses missions	p.15
Liste des membres et partenaires du Club de la Croisière Marseille Provence	p.17
LES PARTENAIRES DE TOP CRUISE	P.18



TOP CRUISE 2007, 7^{ème} EDITION

MARSEILLE, PALAIS DE LA BOURSE, VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 NOVEMBRE 2007

Vendredi 23 et Samedi 24 novembre, Marseille est la capitale française de la croisière et le rendez-vous de tous les professionnels : principaux opérateurs mondiaux, agences de voyages et d'incentive, partenaires de la distribution du produit croisière et professionnels de l'événementiel à la recherche de concepts originaux pour réussir leurs opérations.

TOP CRUISE, 7^{ème} édition de la convention d'affaires croisière – vendredi 23 novembre 2007

Cette convention d'affaires B to B, **unique en France**, réunit pour sa 7^{ème} édition la quasi-totalité de l'offre française de croisière. Top Cruise garantit aux agences des contacts ciblés, sur mesure et performants, grâce à des rendez-vous programmés avec les opérateurs de leurs choix. Un planning de rendez-vous personnalisés est établi dès l'inscription des agences.

TOP CRUISE, Journée découverte de la croisière – samedi 24 novembre 2007

Pour la deuxième année consécutive, **TOP CRUISE accueille le grand public**, samedi 24 novembre. Les visiteurs pourront ainsi découvrir les plus grandes compagnies, les navires d'exception, les nombreux concepts d'animation proposés et la diversité des offres de croisière.

Ils auront également le loisir de s'informer, d'échanger avec les opérateurs de croisière, de s'offrir une croisière adaptée et vivre une expérience inoubliable.

TOP CRUISE, le programme

Vendredi 23 novembre 2007 – Convention d'affaires

9h45	Ouverture officielle
10h /18h30	Convention d'affaires Top Cruise – Rendez-vous d'affaires
10h15 / 11h45	1ère Session de Formation : <i>Formation au produit croisière, animée par Frédéric Sauvadet</i>
11h00	Cérémonie d'ouverture
11h30	Remise des trophées Top Cruise
11h45	Conférence de presse Top Cruise 2007
14h30 / 16h00	2ème Session de Formation : <i>Formation au produit croisière, animée par Frédéric Sauvadet</i>
16h / 17h 30	Atelier/conférence sur le marché de la croisière, <i>animé par Thierry Debaille</i>

Samedi 24 novembre 2007 – Journée découverte de la croisière

10h-19h **Salon de la croisière**



TOP CRUISE, un atelier de réflexions sur le marché de la croisière

L'atelier de réflexions de Top Cruise permet d'échanger sur la croissance du marché mondial de la croisière et sur les opportunités offertes par un produit dynamique et rémunérateur.

- L'évolution du marché de la croisière en France et en Europe
par Georges Azouze, Président de France Ferries et Croisières

- Comment anticiper les nouvelles tendances du marché de la croisière ?

- Suivi d'un débat en présence de :
 - Rémy Arca, *Président Directeur Général Compagnie Internationale de Croisières*
 - Georges Azouze, *Président Directeur Général Costa Croisières*
 - Bernard Echevarria, *Président Directeur Général de Latitude Sud*
 - Antonio Donsanti, *Président Directeur Général de Croisières MSC France*
 - Yannis Vassilakopoulos, *Président Directeur Général de Croisifrance / Louis Cruise Line*

Vendredi 23 novembre, 16h/17h30 – Salle CEFIM

TOP CRUISE, deux sessions de formation sur la vente du produit croisière

- Le produit croisière (croisières maritimes, ferries, croisières fluviales)
- Un concept économique dynamique, un marché en forte croissance
- Une offre d'une grande diversité
- Existe-t-il un profil de client croisière type ?
- Les arguments pour séduire
- Un produit sans faille pour les prescripteurs
- Qui vend la croisière en France aujourd'hui ?
- B2C - De la vente traditionnelle... au multicanal
- B2B – Des professionnels au service des professionnels
- La croisière et le tourisme d'affaires
- Les bonnes sources d'informations

Animées par **Frédéric Sauvadet**, «Porte parole de l'association France Ferries et Croisières, directeur de l'agence Oxygène Conseil, Relations Publiques et conseil en développement commercial».

Vendredi 23 novembre, 10h15/11h45 - 14h30/16h00 – Salle CEFIM & Salle des Séances



Les trophées Top Cruise

Vendredi 23 novembre, le Club de la Croisière Marseille Provence remet, en partenariat avec France Ferries et Croisières, les trophées aux agences qui ont été les plus performantes en matière de vente de croisières, le mardi 23 octobre 2007, à l'occasion de la première édition du "Jour le plus long de la croisière".

Trois prix sont décernés :

- Meilleur "volume d'affaires"
- Meilleur "chiffre d'affaires"
- Meilleur "Espoir"

Vendredi 23 novembre, 11h30 – Grand Hall

TOP CRUISE, toute l'offre française de croisière

Les exposants représentent souvent plusieurs marques de croisières : au total près de 100% de l'offre du marché français

AMADEUS FRANCE	GRAND NORD GRAND LARGE
COMPAGNIE INTERNATIONALE DE CROISIERES	GRANDI NAVI VELOCI
- <i>Aranui</i>	GLD LINE
- <i>Cunard</i>	- <i>GRIMADI FERRIES</i>
- <i>Princess Cruises</i>	HURTIGRUTEN
- <i>Seabourn</i>	LATITUDE SUD
COMPAGNIE DES ÎLES DU PONANT	- <i>Royal Caribbean</i>
CONSULTING INCENTIVE CRUISES	- <i>Pullmantur</i>
- <i>Luftner Cruises</i>	- <i>Celebrity Cruises</i>
- <i>OTC</i>	- <i>Croisière de France</i>
COSTA CROISIERES	M.S.C CROISIERES
CROISIEUROPE / CROISIMER	PLEIN CAP
CROISIFRANCE / LOUIS CRUISE LINE	RIVAGES DU MONDE
ECHOS DU LARGE	SNCM
- <i>NCL</i>	STAR CLIPPERS
- <i>Carnival</i>	VIKING CROISIERES FLUVIALES
- <i>Orient Lines</i>	
- <i>Star Lines Cruises</i>	
- <i>Disney Cruise Lines</i>	
- <i>Crystal Cruises</i>	
- <i>Sea Cloud</i>	

Vendredi 23 et Samedi 24 novembre, 10h/19h – Grand Hall



FICHE PRATIQUE

Lieu	Palais de la Bourse – Marseille 1 ^{er} - 9, La Canebière
Date	Vendredi 23 et Samedi 24 novembre 2007
Horaires	De 10h à 19h
Organisateur	Club de la Croisière Marseille Provence Président du Club de la Croisière Marseille Provence : Jacques Truau Membres fondateurs du Club de la Croisière Marseille Provence : <ul style="list-style-type: none">- CCI Marseille Provence- Port Autonome de Marseille- Ville de Marseille
Accès	Parking Parking Bourse (<i>Centre Bourse – Marseille 1er – 24h/24h</i>) Parking de Gaulle (<i>Place du Général de Gaulle – Marseille 1er – 24h/24h</i>) Parking Estienne d'Orves (<i>Cours d'Estienne d'Orves – Marseille 1er – 24h/24h</i>) Méto Station Vieux-Port – ligne 1 - Station Noailles – ligne 2
Partenaires	Ville de Marseille CCI Marseille Provence Port Autonome de Marseille Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur Conseil Général des Bouches-du-Rhône Aéroport Marseille Provence Office du Tourisme et des Congrès de Marseille Comité Départemental de Tourisme des Bouches-du-Rhône Communauté d'Agglomération Pays d'Aubagne et de l'Etoile Amadeus France France Ferries & Croisières Syndicat National des Agents de Voyages SNCF Nap Tourisme Sporting Limousine National Citer Syndicat Professionnel des Pilotes des Ports de Marseille et du Golfe de Fos Société Coopérative du Lamanage des Ports de Marseille et du Golfe de Fos.
Attachée de presse	Caroline Fusella Tél : 04.91.39.33.29 / 06.73.28.16.95 – Fax. 04.91.91.36.85 - caroline.fusella@ccimp.com
Coordonnées organisateur	Club de la Croisière Marseille Provence Maison du Tourisme - 2, rue Beauvau – 13001 Marseille Tél. 04.91.39.33.98 - Site web : www.marseille-cruise.com Chef de Projet : Emmanuelle Bonomo Tél. 04.91.39.58.59 - info@topcruise.fr – Site web : www.topcruise.fr



La croisière à Marseille

Perspectives : Marseille dépasse 1/2 million de passagers croisière en 2008*

(*sous réserve de la confirmation par certaines compagnies de croisière de leur programmation 2008)

L'offre de croisière au départ de Marseille connaît de nouveaux développements avec le positionnement de paquebots parmi les plus récents, tant en tête de ligne qu'en escale, mais aussi avec l'arrivée d'un nouvel opérateur :

- Le n°2 mondial, Royal Caribbean International, mise sur le développement du marché français en lui dédiant un navire, **BLEU DE FRANCE** (exclusivement dédié au marché français) ; ce paquebot vient d'être rénové pour un montant de 30 millions d'euros et est commercialisé par « CDF Croisières de France ». Marseille a été retenu comme port d'attache pour les opérations d'embarquement et de débarquement des passagers croisières de Bleu de France.
- Costa Croisières positionne un de ses plus beaux et plus récents paquebots à Marseille, le **COSTA MAGICA**.
- MSC Croisières positionne deux navires à Marseille : **MSC ORCHESTRA**, le dernier-né de sa flotte à ce jour, ainsi que le **MSC LIRICA**.
- Croisifrance, le spécialiste de la Grèce, poursuit son développement sur le marché français avec **L'ORIENT QUEEN** et confirme son intérêt pour les croisières d'hiver en Méditerranée.
- La SNCM développe considérablement son offre de mini-croisières au départ de Marseille en 2008.

Les événements à Marseille en 2008

Escale de présentation au marché français de **MSC Fantasia** dont la livraison est prévue en novembre 2008

Accueil des navires de croisière qui escaleront pour la première fois à Marseille

- **Azamara Journey / Azamara Quest - Azamara Cruises** : les nouveaux navires de la nouvelle marque du n°2 mondial
- **Delphin Voyager - Delphin Kreuzfahrten**
- **Hanseatic - Hapag-Lloyd Cruises**
- **Island Escape - Island Cruises**
- **Orient Queen - Croisifrance**
- **2 escales de Queen Victoria** (2^{ème} plus grand navire de la Compagnie Cunard Line après le Queen Mary 2 mis en service depuis la rentrée 2007)

Les Points forts

- Le succès de la destination « Méditerranée » pour la croisière qui prend des parts de marché sur la première zone de navigation au monde : les Caraïbes
- De nouvelles commandes de navires en construction qui tendent à confirmer l'optimisme du secteur sur les perspectives de croissance
- L'augmentation de la taille des navires en Méditerranée et le déploiement sur Mare Nostrum des unités les plus récentes
- Une offre de croisière de **plus de 200 départs** du port de Marseille.
- Le développement des croisières l'hiver en Méditerranée et la tendance vers la désaisonnalisation qui va permettre à Marseille d'accueillir des navires de croisière durant toute l'année



Les croisières au départ de Marseille

MSC Croisières, avec le tout nouveau MSC ORCHESTRA entamera sa saison pour des croisières de 7 jours en Méditerranée dès le samedi 22 mars 2008 jusqu'à fin décembre 2008.

Croisifrance : 2 navires au départ de Marseille en 2008

1/- **ORIENT QUEEN**, le nouveau navire de la compagnie, présent à Marseille dès le mois d'avril 2008 pour des croisières de 9 à 11 jours

2/- **CORAL** d'avril 2008 à décembre 2008 pour des croisières de 8, 9, 11, ou 16 jours

Costa Croisières : embarquement à bord de COSTA MAGICA tous les samedis à partir du 22 mars 2008 jusqu'en novembre 2008 pour la croisière « Dolce Vita » - 7 jours (escales à Savone, Naples, Palerme, Tunis, Palma, Barcelone)

La **SNCM** renforce son programme de mini-croisières au départ de Marseille à destination de l'Italie et de l'Espagne avec une proposition de croisières de 2 à 5 jours

Bilan Saison 2007 : UNE FREQUENTATION EN CONSTANTE AUGMENTATION PAR RAPPORT A 2006

Avec près de **440 000 passagers**, Marseille enregistre en 2007 une augmentation de plus de **15 %** par rapport à 2006.

30 opérateurs et 53 navires de croisière ont fait escale à Marseille en 2007.

L'évolution de la fréquentation du port de Marseille

	Passagers transit	Passagers embarquant/débarquant	Nombre total de passagers
1993	4 692	6 914	11 606
1994	11 371	10 685	22 056
1995	10 558	8 431	18 989
1996	49 698	12 784	62 482
1997	51 955	14 050	66 005
1998	92 996	59 712	152 708
1999	129 820	18 686	148 506
2000	140 567	23 142	163 709
2001	162 490	77 729	240 219
2002	183 450	73 286	256 736
2003	265 476	90 411	355 887
2004	267 458	84 134	351 592
2005	284 000	76 000	360 000
2006	300 000	80 000	380 000
2007	333 000	107 000	440 000
Prév. 2008 *	380 000	140 000	520 000

Programmation 2008 sous réserve de modifications ultérieures (autres escales supplémentaires : en attente validation affrèteurs)*



Les plus grands opérateurs / compagnies de croisière qui ont « escalé » à Marseille en 2007

GRUPE CARNIVAL CORPORATION :

Costa Croisières, Cunard Line, Seabourn Cruise
Line, Holland America Line, Princess Cruises

ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

Celebrity Cruises, Azamara Cruises, Pulmann
Tours, Island Cruises

CELEBRITY CRUISES

MSC CROISIERES

CROISIFRANCE / LOUIS CRUISE LINE

THOMSON CRUISES

DISNEY CRUISE LINE

ISLAND CRUISES

OCEANIA CRUISES

CLASSIC INTERNATIONAL CRUISES / ARCALIA SHIPPING

Les 53 navires en escale à Marseille en 2007

ARION	PRINCESS DANAE
ASUKA II	PRINSENDAM
CENTURY	QUEEN MARY II
CLUB MED 2	REGATTA
CORAL	RHAPSODY
CORINTHIAN II	ROTTERDAM
COSTA FORTUNA	ROYAL PRINCESS
COSTA SERENA	SAGA RUBY
CRYSTAL SERENITY	SAPPHIRE
DISNEY MAGIC	SEA DREAM 1
EMERALD PRINCESS	SEABOURN LEGEND
FUNCHAL	SEABOURN PRIDE
HEBRIDEAN SPIRIT	SEVEN SEAS NAVIGATOR
INSIGNIA	SEVEN SEAS VOYAGER
ISLAND STAR	SILVER CLOUD
LE DIAMANT	SILVER WHISPER
LE LEVANT	STAR CLIPPER
MARCO POLO	THOMSON CELEBRATION
MILLENNIUM	THOMSON DESTINY
MSC LIRICA	THOMSON SPIRIT
MSC MUSICA	VEENDAM
MSC ORCHESTRA	VISTAMAR
MSC SINFONIA	VOYAGER OF THE SEAS
NAPOLEON BONAPARTE	WESTERDAM
NAUTICA	WIND STAR
NAVIGATOR OF THE SEAS	WIND SURF
NORWEGIAN DREAM	



Evolution du nombre de navires et d'opérateurs

Année	Nombre d'opérateurs	Nombre de navires
2000	22	42
2001	25	43
2002	23	38(*)
2003	29	51
2004	32	52
2005	25	38(**)
2006	28	51
2007	30	53

(*) Faillite de la Compagnie Renaissance Croises en septembre 2001

(4 navires à Marseille en 2001 : R1/R2/R5/R6)

(**) conflit portuaire

Les dix premières compagnies de croisière à Marseille

*En nombre de passagers

Rang	2005	2006	2007
1	MSC CROISIERES	COSTA CROISIERES	MSC CROISIERES
2	COSTA CROISIERES	RCI	COSTA CROISIERES
3	RCI	MSC CROISIERES	CROISIFRANCE
4	CROISIFRANCE	CROISIFRANCE	THOMSON CRUISES
5	PRINCESS CRUISES	PRINCESS CRUISES	DISNEY CRUISE LINE
6	OCEANIA CRUISES	THOMSON CRUISES	SNCM
7	ARCALIA SHIPPING	ISLAND CRUISES	PRINCESS CRUISES
8	HOLLAND AMERICA LINE	OCEANIA CRUISES	CELEBRITY CRUISES
9	THOMSON CRUISES	TMR	ISLAND CRUISES
10	SILVERSEA CRUISES	CELEBRITY CRUISES	OCEANIA CRUISES



LES ATOUTS DE MARSEILLE

DES ATOUTS PORTUAIRES

Des facilités d'accès

Le port de Marseille offre une facilité d'accès exceptionnelle grâce à une entrée directe depuis l'autoroute (A55). Il est situé à une quinzaine de minutes par l'autoroute de l'aéroport international Marseille Provence et à cinq minutes de la gare SNCF Saint-Charles.

Le développement de l'offre TGV proposée depuis juin 2001 par la SNCF est un atout supplémentaire.

Ses sites d'embarquement

Le port dispose de trois sites d'accueil des navires où il peut recevoir 10 navires en simultanément.

1/- Le site de la Joliette, en plein centre-ville, pour les petites unités haut de gamme en escale touristique. Grâce aux travaux d'aménagement réalisés, les navires de croisière jusqu'à 200 mètres peuvent désormais y accoster.

2/- Le terminal du Cap Janet, pour les navires jusqu'à 220 mètres en escale ou en tête de ligne.

3/- Le site du môle Léon Gourret et son terminal qui peut accueillir à quai les plus grands paquebots.

Les embarquements se concentrent sur ces deux derniers sites. Ceux-ci offrent tout le confort et les services adaptés aux attentes des passagers et notamment un bureau de l'Office du Tourisme et un marché provençal.

Le terminal Croisière Marseille Provence Cruise Center et les investissements du Port Autonome de Marseille

Le terminal Croisière Marseille Provence Cruise Center peut recevoir simultanément 2 navires en tête de ligne d'une capacité de 2 à 3 000 passagers, avec l'ensemble des équipements adaptés à ce trafic :

- larges espaces pour le traitement des bagages (jusqu'à 24 000 bagages traités dans la journée) ;
- zones d'accueil et réception des passagers depuis leur véhicule jusqu'au navire ;
- accès au poste 163 par un trottoir motorisé ;
- accès au poste 181 par passerelle ;
- 50 comptoirs d'enregistrement.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DU MPCC

Superficie Globale du MPCC : 6 230 m²

Capacité : 3000 passagers *in*, 3000 passagers *out*

Montant de l'investissement : 10,90 millions d'euros

Le terminal intègre également la problématique de sécurité avec notamment des circuits passagers protégés entre gare et bateaux, une bagagerie séparée munie de sas d'accès, des flux distincts de passagers embarquants / débarquants avec, à chaque entrée, des détecteurs douane-police.



La construction du Marseille Provence Cruise Center correspond à un investissement de 11 millions d'euros financés à 80% par le Port Autonome de Marseille et à 20% par les collectivités territoriales : la Communauté Urbaine de Marseille Provence Métropole, le Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur et le Conseil Général des Bouches-du-Rhône.

Une gare maritime de croisière de 300 m² a été réalisée sur le poste à quai 162, situé sur le môle Léon Gourret, où sont positionnés en priorité les navires ayant principalement une clientèle de passagers en transit. La compagnie MSC ayant participé à l'investissement bénéficie d'un droit d'accostage prioritaire au poste 162.

Au total, plus de 20 millions d'euros pour le développement de l'activité croisière ont été investis ces dernières années.

Les services proposés aux embarquants / débarquants

Les transferts

L'aéroport Marseille Provence et la SNCF proposent aux croisiéristes un service d'accueil qui permet de guider les passagers vers les navettes et les taxis qui les conduiront directement sur les quais du port.

L'aéroport Marseille Provence dispose par ailleurs d'un espace de stationnement et d'accueil réservé aux autocars croisière d'une capacité de 7 places autocars pour les opérations de transfert des passagers croisières port/aéroport/port. Il se situe immédiatement à droite de la sortie principale des halls 3/4. Mis à la disposition des opérateurs, il est muni d'un espace accueil équipé, couvert et climatisé et d'une signalétique croisière à destination des passagers du hall 1 (vols internationaux) et du hall 3/4 (vols nationaux).

Sur le port

Les voitures : un parking fermé et surveillé par vidéosurveillance est disponible à proximité des postes d'embarquement pour les passagers qui accèdent au port avec leur véhicule.

Les passagers : un service de navette interne au Port Autonome de Marseille permet d'assurer un service de transport réservé exclusivement aux passagers croisière débarquant et embarquant au môle Léon Gourret et desservant le parking du Cap Janet.

Les bagages : dès leur arrivée au port, les porteurs prennent en charge les bagages des passagers pour l'embarquement et le débarquement.



Objectif : un million de croisiéristes en 2011

Afin d'atteindre l'**objectif d'un million de croisiéristes en 2011**, le Conseil d'Administration du PAM réuni le vendredi 1er juin 2007 a approuvé le lancement dès le mois de juin **d'un appel à projets** visant à **mettre les installations croisière du môle Léon Gourret à disposition d'un opérateur, seul ou constitué en groupement, qui pourra y fidéliser et développer sa clientèle.**

Les installations concernées comprennent la gare de croisière mise en service en 2003, le Marseille Provence Cruise Center, les gares de transit et les terre-pleins des postes 162 et 163, ainsi que le poste 181 qui sera agrandi pour accueillir les plus grands paquebots de croisière.

En contrepartie **d'une mise à disposition de 25 ans maximum et de l'utilisation prioritaire de l'ensemble des équipements**, le futur opérateur devra garantir un trafic minimum de 1 million de croisiéristes dès l'année 2011 ainsi que 450 escales annuelles.

Le PAM continuera à assurer **avec ses propres agents les tâches d'exploitation et de maintenance des équipements.**

L'**opérateur lauréat** de l'appel à projets **devrait être connu au 1^{er} trimestre 2008** après que son offre ait été jugée conforme aux critères de garantie d'activité portuaire, d'intérêt financier, de retombées économiques régionales et de création d'emplois.

Contact Presse: Claire Battédou
c.battedou@marseille-port.fr
Tel : 04 91 39 42 01



DES ATOUTS TOURISTIQUES

Marseille, une destination touristique unique !

Marseille, 2^{ème} ville de France, capitale française de la Méditerranée est idéalement située au coeur de la Provence. Fondée il y a 2600 ans, la plus vieille ville de France allie la richesse d'un patrimoine unique, une vie culturelle intense et un site exceptionnel entre collines et mer.

Marseille se positionne comme métropole euroméditerranéenne. L'arrivée en 2001 du TGV - Paris-Marseille en 3h – les nombreux bateaux de croisière, l'essor sans précédent du tourisme de loisirs et d'affaires, le développement du port et l'ouverture récente du terminal low cost mp² en sont des signes incontestables.

Véritable destination touristique, la ville attire aujourd'hui près de 3,5 millions de touristes chaque année et enregistre plus de 15 millions de nuitées.

Grâce à ses 23 plages, ses 14 ports de plaisance et ses 300 jours d'ensoleillement par an, Marseille est la destination idéale pour les amateurs ou professionnels de la plongée, de la voile, du kayak de mer..... Les loisirs se pratiquent ici en pleine nature et toute l'année.

Marseille c'est aussi le dépaysement absolu grâce au massif des calanques, site classé depuis 1975. Sur vingt kilomètres de littoral, les calanques, impressionnantes falaises de calcaire blanc, plongent dans l'eau limpide.

Capitale du sud, Marseille est attachée à ses traditions et à sa culture, qu'elle valorise à travers ses 22 musées, 17 théâtres, son opéra et son stade de 60 000 places. Marseille attire les passionnés de culture et d'événements. La ville organise chaque année de nombreux festivals : jazz, musique, danse, traditions et grands défis sportifs sont ainsi proposés tout au long de l'année.

Du 12 septembre 2008 au 11 janvier 2009 la peinture sera à l'honneur grâce à la superbe exposition Van Gogh / Monticelli à la Vieille Charité. Les deux artistes ne se sont jamais rencontrés, pourtant l'influence du peintre marseillais a été primordiale sur la décision de Van Gogh de s'installer en Provence.

Marseille vous invitera également à découvrir sa gastronomie à travers ses recettes traditionnelles : bouillabaisse, pieds et paquets ou navettes...mais grâce aussi aux jeunes chefs qui vous surprendront par leur cuisine inventive aux saveurs exquises de la méditerranée.

A Marseille, le shopping est roi ! Venez flâner dans ses boutiques de luxe, chez ses créateurs originaux, chics et colorés et admirer ses artisans qui perpétuent les traditions ancestrales du savon et du santon.

MARSEILLE A LE CHARME DES VILLES QUE L'ON N'OUBLIE PAS !



Marseille, une porte sur la Provence

Marseille, la nouvelle destination croisière en Méditerranée est aussi le port de la Provence : Aix-en-provence, Cassis, La Ciotat, Bandol, le Pays d'Aubagne, mais aussi les Alpilles, Saint Rémy de Provence, les Baux de Provence, Arles et la Camargue. Et un peu plus loin, le Lubéron, Avignon,...

Autant de sites pour une escale de tourisme ou un séjour avant ou après la croisière.

Un seul clic pour tout savoir : www.marseille-tourisme.com



LE CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

Ses missions

Genèse

1992	Programme de développement à cinq ans du Port Autonome de Marseille
1993	Charte de la Croisière
1995	Offre globale Marseille : le dossier Costa Croisières
1996	Création du Club de la Croisière Marseille Provence

Le Club de la Croisière Marseille Provence est l'expression d'une ambition bâtie sur un consensus.

Animé par la CCI Marseille Provence, la Ville de Marseille et le Port Autonome de Marseille, le Club de la Croisière Marseille Provence associe l'ensemble de la filière économique et institutionnelle de Marseille impliquée dans le développement de cette activité.

Véritable outil de développement de la fréquentation des opérateurs de croisière, son action couvre trois domaines : la promotion de l'escale et du départ de Marseille, l'accueil des passagers à quai et dans la ville, l'adaptation des installations et des services portuaires :

- **La promotion de l'escale et du départ de Marseille** : actions commerciales auprès des armateurs ; participation à des salons professionnels – Seatrade Miami... ; création et diffusion d'outils d'information à l'intention des professionnels et du grand public et enfin **création d'un rendez-vous annuel de la croisière unique en Europe : Top Cruise.**
- **L'accueil des passagers** : mise en place d'un dispositif d'accueil et d'animation en gare maritime à chaque escale - marché provençal, hôtesses de l'Office du Tourisme et des Congrès de Marseille, point navettes en centre-ville... ; coordination et information des opérateurs impliqués dans le déroulement des escales à Marseille – professionnels, port, douane, police nationale, aéroport, gare SNCF...
En 2008, plus de 500 000 croisiéristes feront escale dans le Port de Marseille et 75% d'entre eux iront se promener en ville ou dans les alentours, alimentant ainsi l'économie locale. Pas question donc de leur déplaire, d'autant plus que dans le monde de la croisière, le « bouche à oreille » navigue à merveille.



- L'anticipation des événements locaux qui pourraient gêner les croisiéristes ou qui, au contraire, constituent un plus : bon déroulement des escales, bonne organisation des navettes entre les gares maritimes et le centre ville, sécurité des passagers, qualité des excursions.
- Préalablement à chaque arrivée de navire, toutes les informations relatives à l'escale sont transmises par le consignataire du navire aux membres du « Comité technique » du Club de la Croisière Marseille Provence regroupant la CCI Marseille Provence, le Port Autonome de Marseille et la Ville de Marseille, ainsi qu'aux services de police et permet de prévoir la gestion et la coordination des bus navettes.
- Grâce à ses « flash escales », le Club de la Croisière Marseille Provence relaie, par fax, ces informations auprès de tous les acteurs concernés par l'accueil des croisiéristes : taxis, associations de commerçants, SNCF, aéroport, réceptifs, etc. Ces « Flash » déclenchent automatiquement, notamment, l'organisation de rondes sur les quais.
- Parmi les autres outils mis en place : une procédure de veille des événements pouvant gêner le bon déroulement de l'escale, des navettes ou des excursions ; un suivi des actions menées pour améliorer le dispositif d'accueil ; des rencontres régulières avec tous les partenaires ; des enquêtes de relevés d'incidents auprès des agents maritimes et des réceptifs ...
- Côté communication, le Club de la Croisière Marseille Provence et l'Office du Tourisme et des Congrès de Marseille publient *un guide « taxis »*, traduit en 5 langues, informant les croisiéristes sur les tarifs indicatifs des courses, et un *guide « Info escales »* diffusé deux fois par an à 20 000 exemplaires auprès de tous les acteurs économiques impliqués dans l'accueil des passagers.
- Quant aux voyageurs des navires faisant escale pour la première fois à Marseille, ils bénéficient d'un traitement privilégié incluant une cérémonie d'accueil et des cadeaux de bienvenue. Marseille et l'art de vivre provençal !

Le Club de la Croisière Marseille Provence mène donc, parallèlement au démarchage récurrent des opérateurs, une action de fourmi pour assurer aux voyageurs un accueil exemplaire. Il a été mis au point une fiche process qui permet d'être vigilants, jour après jour, à tous les niveaux de la chaîne : avant, pendant et après l'escale.

- **L'accueil des navires** : amélioration permanente des installations et des services portuaires ; organisation d'accueils spécifiques, notamment lors d'escales inaugurales.
- 17 mai 2007 : Escale inaugurale MSC Orchestra
 - 19 mai 2007 : Baptême Costa Serena
 - 3 juin 2007 : Escale Inaugurale Disney Magic



Liste des membres et partenaires du Club de la Croisière Marseille Provence

MEMBRES FONDATEURS

- **VILLE DE MARSEILLE**
- **PORT AUTONOME DE MARSEILLE**
- **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE PROVENCE**

MEMBRES GROUPEMENTS PROFESSIONNELS & INSTITUTIONNELS

- Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile
- Comité Départemental des Bouches-du-Rhône
- Union Pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône
- Office du Tourisme de Salon-de-Provence
- Association des Agents et Consignataires de Navires de Marseille-Fos et du Grand Delta
- Union Maritime et Fluviale de Marseille-Fos
- SNAV - *Syndicat National des Agents de Voyage de Provence*
- Office Municipal du Tourisme de Cassis
- Office du Tourisme et des Congrès de Marseille

MEMBRES PARTENAIRES

- | | |
|---|---|
| - Sud Cars | - Voyages C. MATHEZ |
| - Agence Maritime Delpierre | - SNCM - <i>Société Nationale Corse Méditerranée</i> |
| - Open Golf Club | - Cambiaso & Risso France |
| - SMI - Société Maritime Internationale | - Syndicats Professionnel des Pilotes des Ports de Marseille et de Fos |
| - Groupement des Porteurs de Bagages du Port de Marseille | - SRPAM – <i>Les Abeilles</i> – SOC Remorquage |
| - Sporting International | - Société Coopérative du Lamanage des Ports de Marseille et du Golfe de Fos |
| - Nap Tourisme | - CIP / Groupe CMA CGM |
| - Servaux Marseille | - MSC - <i>Mediterranean Shipping Company</i> |
| - Marseille « Le Grand Tour » – <i>Cityrama</i> | - OMM – <i>Office Maritime Monégasque</i> |
| - Aliso Voyages | - Cofrapex |
| - National Citer | |



LES PARTENAIRES DE TOP CRUISE



Top Cruise 2007

Le Conseil général des Bouches-du-Rhône accompagne les filières porteuses d'avenir

Le Conseil général a souhaité faire du développement économique un axe fort de son action.

Il apporte un soutien important aux grandes infrastructures existantes et plus généralement à tous les projets permettant de positionner les Bouches-du-Rhône au cœur d'une dynamique euro-méditerranéenne. Il accompagne les acteurs économiques dans leurs initiatives et dans la concrétisation de leurs ambitions.

Le Port Autonome Marseille-Fos fait partie intégrante de ces grands équipements structurant le territoire des Bouches-du-Rhône et à même d'impulser un élan économique, moteur de développement et porteur d'avenir.

A la faveur de la convention 2002-2006 signée entre les deux parties, le Conseil général s'est engagé à attribuer un soutien financier de plus de 22M€ au Port Autonome pour conforter ses projets d'investissement.

C'est dans ce cadre que s'est inscrit son soutien à la réalisation de « Marseille Provence Cruise Center » et de la nouvelle Gare maritime.

Par ailleurs, le Conseil général participe au projet FOS 2XL en accordant une aide financière de 13,72M€ pour sa réalisation aussi bien au niveau des infrastructures que des superstructures.

Un soutien motivé également par la volonté de disposer, sur le périmètre d'Euroméditerranée, d'un équipement moderne et attractif à la mesure des ambitions d'une métropole internationale.

Première destination touristique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les Bouches-du-Rhône sont appelées à jouer un rôle de premier plan sur le marché des croisières en pleine expansion. Le Conseil général souhaite encourager et amplifier ce développement.

Une ambition partagée avec le Club de la Croisière Marseille Provence, organisateur de "Top Cruise", qui a su faire de cette manifestation un grand rendez-vous pour tous les acteurs de cette filière.

Contact presse : Karine Grand - Tel. 04 91 21 15 26 - karine.grand@cg13.fr



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Région soutient Top Cruise - Salon de la Croisière

Le salon de la croisière « Top Cruise » contribue à conforter le positionnement de Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la Méditerranée pour l'accueil des croisières touristiques. C'est pourquoi la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est partenaire de ce salon qui se tient à Marseille les 23 et 24 novembre 2007. 300 professionnels du tourisme et 35 opérateurs de croisières y sont attendus.

L'un des objectifs majeurs du Schéma Régional de Développement Touristique 2006 – 2010, adopté par les élus régionaux réunis en Assemblée plénière le 31 mars 2006, consiste en effet à renforcer l'attractivité et la compétitivité de Provence-Alpes-Côte d'Azur, en soutenant notamment **le tourisme de séminaire et de congrès.**

Ce tourisme spécifique génère une activité importante que la Région souhaite renforcer : son rôle économique en dehors des périodes de forte fréquentation est essentiel. Dans ce cadre, la Région accompagne également la mise en place d'un Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire (P.R.I.D.E.S) dédié au tourisme de congrès, filière majeure pour l'économie du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En soutenant Top Cruise, la Région soutient également le marché de la croisière compte tenu des effets économiques importants qu'il génère.

En 2006, les ports de Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Corse ont en effet enregistré 1230 escales représentant près d'1,3 millions de passagers. La dépense moyenne générée par chaque croisiériste dans chaque port français s'élève à 105 €. Le développement des croisières représente donc un véritable enjeu pour les commerces et l'économie de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Direction Générale des Services – Service de Presse
04.91.57.51.64 - 04.91.57.51.53**



Votre aéroport d'attache sur la Méditerranée

DES INFRASTRUCTURES AÉROPORTUAIRES ADAPTEES AUX BESOINS DES CROISIERISTES

L'Aéroport Marseille Provence propose des infrastructures modernes dans le cadre d'un développement aérien international et permet ainsi d'accueillir sur la plate-forme tout type d'appareil dans les meilleures conditions :

- 2 pistes, catégorie III
- Aéroport ouvert 24H
 - Excellentes conditions météorologiques
 - Pas de contraintes de slots
- Pas de saturation de l'espace aérien
- Capacité aérogare de 11,5 millions de passagers
- 98 banques d'enregistrement
 - 43 portes d'embarquement
 - 46 parkings avions disponibles
 - 19 postes au contact et 30 postes au large

Soucieux d'offrir un meilleur confort à ses passagers et de faire de la plate-forme un véritable lieu convivial et accueillant, l'Aéroport Marseille Provence rénove le Hall 1 (International) depuis janvier 2004. Les travaux seront achevés fin 2007.

D'autre part, **mp²**, nouvelle aérogare dédiée aux vols réguliers à bas tarif a été inaugurée le 25 octobre 2006. **19 destinations européennes** et **5 compagnies low-cost** dont une basée (Ryanair). **1 million de passagers** en plus attendus et de **nombreux nouveaux vols directs**.

UNE DESSERTE AÉRIENNE EFFICACE ET DIVERSIFIÉE

L'Aéroport Marseille Provence dispose d'un réseau étendu permettant d'offrir des liaisons directes régulières vers 30 villes Européennes (soit 296 fréquences hebdomadaires) et 16 villes françaises (soit 458 fréquences hebdomadaires en province + Corse et 162 fréquences hebdomadaires pour Paris).



Le nombre de destinations directes européennes a doublé en 1 an.

Grâce à un grand nombre de liaisons en connexion via les grands hubs européens, l'Aéroport Marseille Provence est en mesure d'accueillir les passagers en provenance des autres continents à destination de la Provence.

En plus des **6** liaisons quotidiennes (Air France), vers **Paris Charles De Gaulle**, hub Air France, les liaisons vers les grands Hubs en Europe avec les compagnies aériennes concernées, c'est aussi :

- **5** vols quotidiens vers **Londres Gatwick**, hub British Airways
- **4** vols quotidiens vers **Madrid**, hub Iberia
- **3** vols quotidiens vers **Milan** et **1** vol quotidien vers **Rome**, hubs Alitalia
- **5** vols quotidiens vers **Munich** et **3** vols quotidiens vers **Francfort**, hubs Lufthansa
- **3** vols quotidiens vers **Amsterdam**, hub KLM
- **1** vol quotidien vers **Prague**, hub CSA Czech Airlines

Pour les croisiéristes, un accueil et des services à la carte !

L'Aéroport Marseille Provence propose une gamme complète de prestations pour accueillir les groupes de la sortie d'avion jusqu'à l'autocar ou, à l'inverse, de leur arrivée sur l'aéroport jusqu'à l'embarquement.

→ Assistance personnalisée

Des hôtesses accueillent et guident les groupes dans l'aérogare. Un comptoir de réception est dédié à leur orientation avec une signalétique personnalisée.

Le service Accueil de l'Aéroport Marseille Provence peut également servir d'interface auprès des organisateurs pour une aide aux passagers handicapés ou auprès des compagnies aériennes pour disposer de banques d'enregistrement spécifiques...

→ Comptoir d'accueil

Au point de rendez-vous, un comptoir d'accueil ou une signalétique personnalisée peuvent être mis en place pour faciliter l'orientation et le regroupement des passagers dans l'aérogare.

→ Un service bagagistes

Les bagages sont pris en charge de leur livraison jusqu'à l'autocar ou du parc de stationnement des autocars jusqu'au comptoir d'enregistrement. L'Aéroport Marseille Provence a également prévu des emplacements spécifiques pour le stationnement des autocars à proximité immédiate de l'aérogare.

→ **Des navettes** Aéroport acheminent exclusivement les croisiéristes jusqu'à la passerelle d'embarquement du paquebot.

Cette démarche permet de proposer un éventail cohérent de services aux voyageurs croisiéristes.



Une prestation clés en main pour une croisière sans souci.

→ **Facilitation du transfert entre l'Aéroport Marseille Provence et le Port**

L'Aéroport Marseille Provence est à proximité du port avec un temps d'acheminement de 15 minutes grâce à un accès direct par autoroute (A55).

Le transfert est facilité par la mise à disposition d'un emplacement « parking » spécifique pour les autocars à proximité immédiate de l'aérogare avec une signalétique adaptée. Cet emplacement réservé permet un transfert simple, rapide et direct de la descente de l'avion vers l'embarquement à bord du navire.

Les chiffres clés de l'Aéroport Marseille Provence

6 250 000 passagers en 2006 = + **4,4 %** du trafic passagers comparé à 2005.

71 villes reliées en vols directs réguliers direct vers **25 pays**

33 compagnies aériennes régulières.

Bilan provisoire de l'année 2007 :

sur les 10 premiers mois de l'année 2007, le trafic est en **progression de 15%**,
soit la 2^{ème} plus forte progression des grands aéroports européens (plus de 5 million de passagers) .

Toutes les informations en direct sur
www.marseille.aeroport.fr (pour la clientèle outgoing)
www.mrs.aero (pour la clientèle incoming)

Vos contacts privilégiés

Service Accueil Groupes

Nicolas TRIPIER

Tél. 33 (0)4 42 14 27 98

Email. nicolas.tripier@mrs.aero

Direction Marketing Communication

Philippe WILMART

Tél. 33 (0)4 42 14 26 31

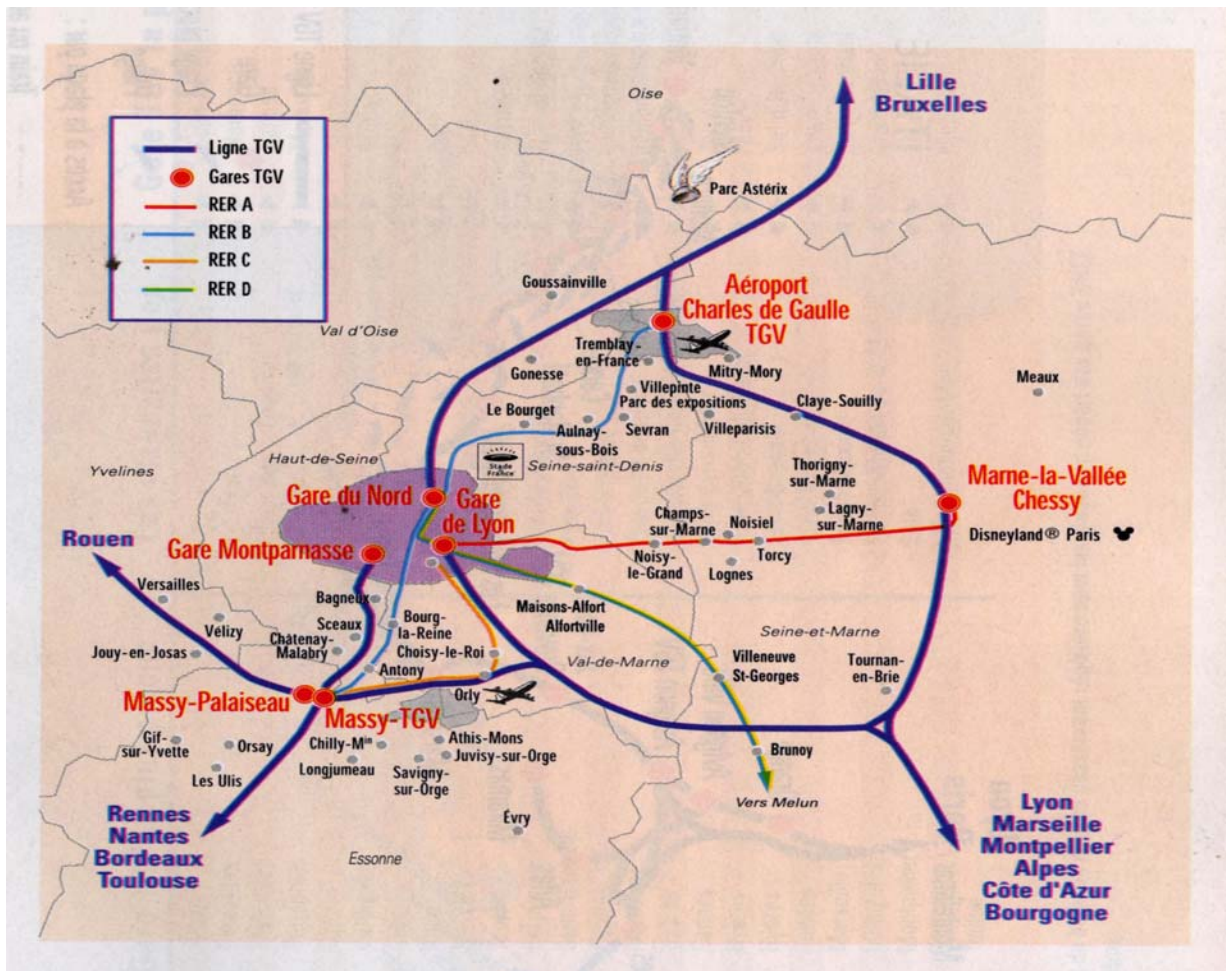
Email. philippe.wilmart@mrs.aero



TGV Med : Des Trains à Grande Vitesse entre la Côte Méditerranéenne et Paris

- Un voyage à 300 km/h (186 mph) :
Marseille-Paris en 3 heures
- La liaison entre les grandes villes de la Méditerranée (Marseille, Aix en Provence, Toulon, Nice, Avignon, Nîmes, Montpellier...) avec Paris et l'Ile de France
- Plusieurs gares desservies en Ile de France
 - Paris Gare de Lyon (au cœur de Paris)
 - Marne-la-Vallée TGV (la gare de Disneyland Resort Paris)
 - Roissy Aéroport Charles de Gaulle TGV (Aéroport international de Paris)
 - Massy TGV (au Sud de Paris) interconnexion avec l'Ouest le Sud-Ouest de la France

TGV Med : Gares de Paris et de l'Ile de France





TGV Med : de nombreuses dessertes au quotidien

- 17 TGV entre Marseille et sa région et Paris (Ile de France) chaque jour dans chaque sens. Premier départ : 5h20, dernière arrivée : 23h29
 - 5 TGV entre Marseille et Disneyland Paris chaque jour
 - 6 TGV entre Marseille et l'Aéroport Roissy Charles de Gaulle
 - 15 TGV entre Marseille et Lyon (en 1h40)
 - Beaucoup d'autres TGV directs de Marseille vers Lille, Bruxelles, Genève, Rennes, Nantes, Rouen...
- La SNCF peut également faire circuler des TGV Spéciaux (Charters) sur demande et après étude. Ces TGV peuvent offrir une capacité de 1000 places assises sur le même train (TGV Duplex doublé).

TGV : de nombreux services disponibles

- Transferts entre le port de Marseille et la Gare St Charles par bus (15 mn)
- Modernisation de la Gare St Charles terminée en juin 2007
- Banques d'accueil disponibles à l'accès au quai TGV
- Bar et restauration à bord (sur les TGV réguliers et sur les TGV Spéciaux)
- Location de DVD
- Sièges inclinables en 1ère classe, prises électriques, repose-pieds.

Réservation pour les Groupes à bord des TGV (et autres trains) :

Nos coordonnées :

Tél: **0810 879 479**

Fax: **0810 875 475**

Mail: **acvgroupes@sncf.fr**

Pour un TGV Spécial (Charter), votre contact:

Mme. Claudine Degisors

Directrice des Ventes Groupes Région Méditerranée

Tel: **+33 1 53 60 98 04**

Fax: **+33 4 95 04 14 14**

Mail: **claudine.degisors@sncf.fr**

CARTE D'IDENTITE TOURISTIQUE DU PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE



Dominée par les massifs du Garlaban (710m) et de la Sainte Baume (1000m), à quelques minutes des calanques de Cassis et du littoral méditerranéen, Aubagne et le Pays d'Aubagne et de l'Etoile bénéficient d'une situation géographique privilégiée dans un écrin naturel.

Si l'artisanat des santons et de la céramique retentit dans tout l'Hexagone, la ville natale de Pagnol grave dans la mémoire collective les épisodes du "petit Marcel".

C'est à partir du thème Pagnol que s'est développée une identité plus générale autour du thème de la randonnée et des loisirs en pleine nature.

Le terroir aubagnais, propice à l'agriculture est fier de son marché des quatre saisons qui met l'accent sur les produits de la marque « les Jardins du Pays d'Aubagne » assurant aux consommateurs une production de qualité (abricots de Lascours, salades et fraises de Beaudinard, oignons et scaroles d'Auriol, tomates et basilic, radis ...)

Ainsi, l'identité autour des thèmes de Pagnol, de l'artisanat lié à l'argile, aux santons et à la céramique et plus généralement de la culture et des traditions provençales est d'ores et déjà perceptible pour le visiteur tant au niveau des fêtes, marchés, événements et produits touristiques existants.

L'attrait touristique du territoire de la communauté d'agglomération (94 000 habitants) s'est construit autour de la notoriété d'Aubagne. Cette ville centre de 43 000 habitants qui a, depuis de nombreuses années, une image touristique forte grâce à Marcel Pagnol et son œuvre (en référence aux lieux des souvenirs d'enfance de l'académicien) mais aussi grâce aux arts de la terre et aux ateliers de santonniers (15 ateliers) et de céramistes (30 ateliers) avec une représentation à Aubagne de l'ordre de 90%

Les animations Phares

- Argilla « les fêtes de la céramique » organisée tous les 2 ans (année impaire) depuis 1991, avec son grand marché potier (le plus grand marché potier de France : 150 potiers venus de toute la France et de l'étranger) attire 60 000 personnes sur 2 jours (mi août)
- La biennale de l'Art santonnier organisée tous les 2 ans en décembre (année paire) et ses 50 exposants santonniers venus du sud de la France (pays d'Aubagne, PACA, Gard et Drome) attire 30 à 40 000 personnes sur 2 jours à Aubagne
- Les foires aux santons et à la céramique d'été (juillet et août) et d'hiver (décembre) à Aubagne
- Les marchés de Noël et les animations de fin d'année dans toutes les villes de la communauté
- Les cavalcades provençales dans toutes les villes de la communauté
- Les journées du Livre Enfance Jeunesse à Aubagne
- Le festival international du film d'Aubagne (en avril)
- Le festival international d'Orgue de Roquevaire (3 semaines septembre et octobre)
- La fête de la légion à Aubagne : le 30 avril et 1^{er} mai



Service du pilotage des ports de Marseille-Fos

Un maillon essentiel dans l'accueil des navires de croisière

Les 49 pilotes des ports de Marseille Fos servent chaque année, de jour comme de nuit, quelques 22 500 navires.

Pour assurer la sécurité et la fluidité de l'écoulement du trafic, la protection des installations portuaires et de l'environnement, le service du pilotage est un service public obligatoire. Il est certifié conforme à la norme qualité Iso 9001/9002 et emploie en tout 125 personnes.

Le pilote est le guide du navire à l'entrée et à la sortie du port. C'est aussi le premier ambassadeur du port de Marseille qui souhaite la bienvenue au Capitaine.

A son service, il apporte une connaissance approfondie du port et de ses approches, des procédures de travail en usage dans le port et sa technicité dans la manœuvre des navires. Il assure aussi les communications avec la capitainerie, les remorqueurs et les lamaneurs. En un mot il apporte au Capitaine le service qui permet au navire de faire escale dans le port de Marseille dans les meilleures conditions nautiques.

Le service du pilotage est permanent. En baie de Marseille la veille VHF est assurée sur le canal 8, dans le Golfe de Fos sur le canal 14.

Les pilotes disposent de pilotines rapides de 12 à 17 mètres de longueur.

Les navires sont assistés en tout temps. L'expérience des pilotes permet aux plus gros navires de faire escale dans le port de Marseille en toutes circonstances météorologiques.

Contact : Monsieur Patrick PAYAN, *Président Service du Pilotage* - Tél. 04 91 14 29 10



Le lamaneur, partenaire de l'accueil des navires de croisière

Le lamaneur assure l'ensemble des opérations d'amarrage et de démarrage des navires escalant dans un port en fixant les aussières des navires aux bollards des quais.

Il participe à la sécurité de l'accueil des navires par la présence constante de moyens nautiques.

Il est sous l'autorité directe de la capitainerie du port qui lui transmet les commandes de mouvements des navires.

Il est également en relation avec :

- les pilotes et les remorqueurs qui sont les deux autres professions au service du navire lorsqu'il arrive ou quitte un port ;
- les agents maritimes en tant que représentants des armateurs ;
- le port autonome pour des prestations de services divers.

Présentation de la profession à Marseille-Fos

La coopérative de lamanage de Marseille-Fos assure un service permanent 24h/24 tous les jours de l'année.

Les équipes sont réparties entre les stations de Fos-Pétrole (sous station à Port de Bouc) et la station de Marseille Forme 10 (sous station à La Joliette).

Elle met en œuvre 19 canots de lamanage motorisés avec des puissances de 200 à 280 CV d'une longueur de 8 à 10m et un poids de 4 à 5T.

Ces unités sont un compromis entre les besoins de maniabilité (manœuvre dans les formes du navire), de puissance (traction de câble et d'amarres) et de vitesse (déplacement d'un poste à l'autre).

La coopérative arme également 2 vedettes de rades.

La profession effectue également des travaux annexes tels que : complément d'équipage, lutte antipollution, sécurité sur les plans d'eau, services de rade, etc.

Les lamaneurs sont au nombre de 81. 9 personnes participent à l'entretien du matériel et à l'intendance des stations et 6 personnes travaillent dans les services administratifs.

Contact : M. ROSSI, Président Sté coopérative du Lamanage des Ports de Marseille et du Golfe de Fos - Tél. 04.91.15.76.70



FF&C au service des professionnels du tourisme

En 2006, le nombre total de croisiéristes dans le monde dépassait 15 millions de personnes, dont 3,4 en Europe. 8,3 milliards d'€ ont été dépensés par les compagnies de croisières en Europe la même année...

A l'image des dernières commandes enregistrées par les chantiers navals, le marché mondial de la croisière surfe sur une croissance tellement fantastique depuis dix ans, que les observateurs du secteur sont affirmes unanimement que l'offre est parmi les plus innovantes et dynamiques du monde du tourisme. Séduisante et diversifiée, elle intéresse tous les segments de clientèle et toutes les catégories socioprofessionnelles. La situation de la France est extraordinaire, car les taux de croissance observés dans le monde n'ont pas encore été atteints ici... Marché mature aux Etat-Unis, en Angleterre, en Allemagne, le secteur de la croisière est en devenir en France !

La FF&C est née de la volonté des compagnies présentes en France d'accompagner les professionnels du voyage dans la conquête de ce gisement. France Ferries & Croisières est l'association qui regroupe la quasi-totalité des compagnies maritimes (croisières et ferries) et fluviales en France. Créée en 1999, cette association a pris la suite naturelle de l'ancien CROISIMER.

Notre mission :

Communiquer, sensibiliser, former, représenter, faire valoir et rendre compte.

Les destinataires de notre action :

Agents de voyages et réseaux de distributions, presse professionnelle et grand public, syndicats professionnels, pouvoirs publics, formateurs en école de tourisme...

Contact presse : Frédéric Sauvadet, Oxygene Conseil

Frederic.sauvadet@oxygene-conseil.fr/ + 33 (0) 6 14 69 89 53



COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES BOUCHES-DU-RHONE

Le Comité Départemental du Tourisme est une structure émanant du Conseil Général des Bouches-du-Rhône qui met en œuvre la politique touristique départementale.

Il a vocation à soutenir le développement d'une offre touristique de qualité et de promouvoir la marque et la destination Bouches du Rhône.

Il est aussi un outil au service des institutionnels, des professionnels et de la presse.

A l'attention des tours opérateurs et du grand public, le CDT, à travers le pôle Promotion Commerciale, propose des brochures à destination des groupes (Zoom sur les bons plans) et des individuels (offres promotionnelles Changez d'hiver et les Séjours à Thème) disponibles sur notre stand.

Toute l'information touristique des Bouches-du-Rhône est sur : www.visitprovence.com.

NATIONAL CITER

National Citer, 4ème loueur en France, est présent dans 3 000 points de vente dans le monde dont près de 300 en France. Ses implantations stratégiques (aéroports, gares...) et la qualité de ses services en font un acteur incontournable du secteur de la location automobile.

National/Citer dispose en France d'une flotte de 15 000 véhicules et propose :

- une large gamme de véhicules de tourisme (voitures économiques, haut de gamme, monospaces, minibus...), avec plus de 14 marques différentes dont l'âge moyen ne dépasse pas 6 mois.
- un parc véhicules utilitaires de la fourgonnette (3 m3) aux grands volumes (20 m3).
- Des tarifs adaptés à tous vos besoins et toutes vos envies

informations et réservations - tél. : 08 25 16 12 12
www.nationalciter.fr



SPORTING INTERNATIONAL

Organisme : SPORTING INTERNATIONAL
Nom de la personne présente : GILLES NOEL
Fonction : Directeur
Adresse : AGENCE RIVIERA - Secteur A – 17 allée des Metallos
06700 Saint Laurent du Var –France
Coordonnées : tél. : 33(0)493 193 193 - fax 33(0) 493 149 336
Adresse : AGENCE PROVENCE – Mourepiane port d'activités
467 chemin du littoral 13016 MARSEILLE
TEL 33(0) 495 063 333 FAX 33(0) 495 063 330

Descriptif de l'activité :

Sporting international est un service de location de véhicules de prestige avec chauffeurs . Depuis 1975, Sporting International est la réponse à tous vos désirs de transport, en France et dans le monde. Ses chauffeurs professionnels sont les partenaires de confiance de tous vos déplacements.

Si un demi million de personnes nous ont déjà confié le soin de les conduire, ce n'est donc pas un hasard, mais tout simplement le fruit d'une exigence commune mise à leur service et au vôtre.

Pour chacun de vous, Sporting International déroule le tapis rouge.

NAP TOURISME

Jeune et dynamique, **N.A.P Tourisme** est une entreprise de transport routier de voyageurs qui a su affirmer son leadership à Marseille et sa région en quelques années seulement. N.A.P Tourisme a placé la qualité de ses services au centre de sa stratégie. Les compétences de son personnel associées à des formations continues spécialisées ont démontré chaque jour un Savoir-faire reconnu. N.A.P Tourisme se flatte d'une confiance toujours plus grande de ses clients par une croissance de ses activités de 30% en moyenne par an depuis sa création en 2001.

N.A.P Tourisme exploite une flotte de 45 véhicules dont 25 autocars de Grand Tourisme âgés de moins de 4 ans qui font l'objet, périodiquement, d'un classement par étoiles "Certification UCAT" (organisme mandaté par le Ministère du Tourisme). Les capacités variables de ses véhicules peuvent aller jusqu'à 78 places, répondant ainsi à une large demande.

N.A.P Tourisme
Siège Social Direction et Exploitation
21, chemin de la Queirade
13281 La Penne Sur Huveaune
Tél. 04.91.18.70.44 Fax. 04.91.36.17.40
Mail. Accueil@nap-tourisme.fr