



→ Marseille Provence réussit sa Coupe du Monde

Marseille, le 30 octobre 2007

Une étude d'impact au niveau national, souhaitée par le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports a lieu dans les 8 villes d'accueil de la Coupe du Monde de Rugby. Au niveau régional, la CCI Marseille Provence a été choisie pour piloter cette étude. Une première vision des retombées économiques de la Coupe du Monde au niveau local, issue de données sectorielles et notamment de l'analyse de la saison touristique, permet de faire état d'un crédit positif pour Marseille.

Une étude d'impact nationale

Une étude d'impact nationale est en cours de réalisation. L'objectif : mesurer la richesse générée par l'événement Coupe du monde de Rugby en terme de valeur ajoutée et évaluer son utilité sociale. **Opérateur de cette étude pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la CCI Marseille Provence a réalisé 1100 enquêtes de terrain pendant les jours de match à Marseille, dont 844 au stade Vélodrome et 317 dans les différents lieux où les matchs étaient retransmis sur des écrans géants.** Des enquêtes complémentaires et des entretiens avec les organisateurs et les partenaires locaux de la Coupe du Monde sont en cours.

Initiée par le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, cette étude est pilotée par la Délégation Interministérielle aux Grands Evénements Sportifs. **Sur la base d'une méthodologie commune** réalisée par le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES), cette étude est menée **par les 8 régions françaises qui ont accueilli des matchs de la Coupe du Monde.**

La Coupe du Monde de Rugby à Marseille

L'organisation de 4 matchs de qualification et de 2 quarts de finale au stade Vélodrome de Marseille a en effet été une grande réussite pour la cité phocéenne. Avec 345 000 spectateurs et plus de 400 000 touristes, l'impact économique de cette coupe du monde sur la ville de Marseille est **estimé, à partir de données sectorielles, à 50 millions d'euros.** Après avoir analysé le bilan de la saison touristique, on constate ainsi des impacts positifs importants dans l'hôtellerie/restauration, le transport aérien, la croisière et le tourisme nautique. D'une manière générale, le secteur touristique a bénéficié d'une augmentation de 28% du nombre de touristes en septembre 2007 par rapport à la même période en 2006.



Hôtellerie/Restauration

Dans le secteur de l'hôtellerie, le taux d'occupation hôtelière pendant la Coupe du Monde a été de 80 %. On a également constaté une augmentation de la clientèle étrangère (36% des nuitées ont été occupées par des Belges, des Anglais et des Italiens). La zone d'Aix en Provence a progressé de 37%, celle de l'Aéroport de 34%, quant à la zone marseillaise, la progression a été de 28%. L'impact a été plus marqué lors des quarts de finale et les hôtels haut de gamme (3 et 4 étoiles) ont constaté une progression plus importante.

Les restaurants ont également remarqué une hausse de la clientèle haut de gamme. Ainsi, les cafés, les brasseries et les restaurants organisant des soirées V.I.P ont enregistré une hausse de fréquentation.

Transport aérien

A l'Aéroport Marseille Provence, un effet Coupe du Monde s'est déjà fait sentir. 55 vols low cost supplémentaires en provenance de l'Angleterre ont été organisés. Le week-end des quarts de finale, 4 700 supporters sont passés par l'Aéroport Marseille Provence et le nombre de passagers pour le mois de septembre a progressé de 14,7% par rapport à 2006 avec 5 342 101 passagers.

Calendrier de l'étude d'impact nationale

L'ensemble des données chiffrées issues des enquêtes et rencontres régionales doivent être retournées au CDES le 30/11/2007.

Le rapport régional doit être finalisé le 9/01/2008 puis sera consolidé sur le plan national pour une diffusion des résultats globaux début mars 2008.