



→ DEFI JEUNES : Visite d'une Mission Sénatoriale

Mercredi 14 mars 2007, 10h à 11h - 35 rue Ste Victoire, Marseille 6^{ème}

Marseille, le 13 mars 2007

Une délégation de la Mission Sénatoriale Commune d'Information sur le Fonctionnement des Dispositifs de Formation Professionnelle conduite par Jean-Claude Carle, Sénateur de Haute-Savoie, rencontrera mercredi 14 mars les étudiants du programme DEFI JEUNES.

Cette visite s'effectuera dans le cadre de leur venue à Marseille pour rencontrer les spécialistes et les acteurs locaux du secteur.

La mission sénatoriale rencontrera les étudiants du cursus BEP Vente Action Marchande, formation professionnelle dispensée par la CCI Marseille Provence en alternance avec la Société Générale et en partenariat avec la Mission Locale de Marseille. Ces étudiants font partie d'un groupe pilote « Defi Jeunes ».

L'opération DEFI JEUNES

- > Partenariat du 16 mai 2006 entre la CCI Marseille Provence, la Mission Locale de Marseille et la Société Générale
- **Quoi ?**
- > Permettre à des jeunes sans qualification d'accéder à un métier dans la banque
- > Faciliter l'accès de ce public à un emploi durable
- **Pourquoi ?**
 - Recruter en alternance 12 jeunes de moins de 22 ans sans qualification, suivis par la mission locale de la Ville de Marseille
 - Former ces 12 jeunes qui présentent des aptitudes au métier de chargé(e) de clientèle
- **Quels acteurs ?**
 - Mission Locale de la Ville de Marseille : pré-sélection et suivi des jeunes
 - CCI Marseille Provence : Sélection, formation et suivi des jeunes en entreprise
 - Société Générale : formation en entreprise et tutorat
- **Comment ?**
- > Trois étapes de formation au sein de la CCI Marseille Provence en alternance avec la Société Générale:
 - Etape 1 : obtention du BEP Vente Action Marchande en 8 mois dans le cadre du Programme Régional de Formation – PRF – 2006/2007.
 - Etape 2 : obtention du Bac Professionnel Vente en 1 an dans le cadre d'un Contrat de Professionnalisation
 - Etape 3 : obtention du BTS Négociation Relation Clientèle en 24 mois dans le cadre du programme régional d'apprentissage
- **CDI chargé(e) de clientèle au sein de la Société Générale**

La CCI Marseille Provence mène depuis 7 ans une opération similaire avec le Crédit Mutuel au rythme de 14 jeunes par an, dont un groupe prépare actuellement l'examen du BTS au sein du Groupe Ecole Pratique de la CCI Marseille Provence.