

→ Dossier de presse : Trophées des associations de commerçants

*Initiatives associatives récompensées*

*Jeudi 18 octobre 2007 à 19h30 – Palais de la Bourse*

Marseille, le 18 octobre 2007

La CCI Marseille Provence a pour engagement d'organiser, de structurer et d'assister le tissu associatif marseillais. Elle accompagne, forme, délivre des appuis logistiques et financiers pour développer les initiatives des associations de commerçants. Ainsi, la remise des trophées des associations de commerçants, organisée par la CCI Marseille Provence, vise à récompenser les associations les plus performantes en matière de représentativité, de services, d'animations et d'organisation.

Valoriser le savoir faire des associations, encourager leurs performances, professionnaliser leurs actions, tels sont les objectifs des Trophées des associations de commerçants. Pour la 18<sup>ème</sup> édition, 4 catégories ont été distinguées : Centre-ville, Quartier – Village, Centre Commercial et une nouvelle catégorie, mise à l'honneur cette année, intitulée « Junior Association » qui s'adresse aux associations de commerçants de moins de trois ans.

Le jury, composé de professionnels\* reconnus dans le monde économique local et national, a désigné les lauréats à 19h30 au Palais de la Bourse. Lors de cette soirée, sept associations se sont vu remettre un chèque de 1000 euros par la Banque Populaire Provençale et Corse. Quatre trophées « Coups de Cœur » ont également été décernés par les partenaires de l'opération : Axa Assurances, La Marseillaise et Vinci Park.

*\*sous la présidence de Jean-Luc Pinson, Directeur des Etudes au Centre de Formation des Assistants Techniques au Commerce.*

→ **Candidature**

Seules peuvent être candidates les Associations de Commerçants ayant leur siège dans la circonscription de la CCI Marseille Provence (Bouches-du-Rhône hors Pays d'Arles) et doivent justifier de 3 années complètes d'existence au 1<sup>er</sup> janvier 2007, à l'exception de la catégorie junior qui nécessite moins de 3 ans d'existence.

→ **Sélection**

La sélection des candidats est effectuée par un jury d'experts, de professionnels partenaires qui a statué pour la première fois cette année le même jour que la remise des prix.

Les dossiers sont appréciés selon des critères d'intérêt et de qualité parmi lesquels la représentativité de l'Association, le nombre d'adhérents et l'importance de son budget, les services apportés aux clients, les actions de promotion, d'animations et d'organisation, les divers partenariats, l'organisation et le fonctionnement.

→ **Les lauréats 2007**

*Chacun des lauréats reçoit un chèque de 1000 € offert par la Banque Populaire Provençale et Corse.*

**Catégorie Junior**

- Cœur de ville d'Aubagne – Alain SENDRA

**Catégorie Centre Commercial**

- Association des commerçants du centre commercial le Merlan – Jean-Luc LERDA

**Catégorie Quartier**

- Association des commerçants et artisans de la Belle de Mai – Marie-Claude BRUGUIERE

**Catégorie Village**

- ARCA Rognac – Françoise DEL AMO

**Catégorie Centre-ville**

- APACA – Catherine RIVET
- La Ciotat côté commerce – Marie-Laure PIANELLI
- Clary Saint-Lazare – Simon DECAHAGNES

→ **Les coups de cœur**

**Coup de cœur Vinci Park**

- La Ciotat côté commerce – Marie-Laure PIANELLI

*Lot : 500 tickets parking de 1 heure de stationnement*

**Coup de cœur La Marseillaise**

- Fédération Martigues – Boutiques des trois quartiers – Alain FUSTIER
- Rostand – Brice MARTIN

*Lot : ½ page de publicité offerte dans La Marseillaise*

**Coup de cœur AXA Assurances**

- Clary Saint-Lazare – Simon DECAHAGNES

*Lot : Un forfait assurance de 250 euros*



## **Zoom sur...**

---

### **→ Cœur de ville d'Aubagne**

Créée en octobre 2006, cette jeune association de commerçants qui compte 35 adhérents a d'ores et déjà mené différentes opérations, notamment des animations de rue et la vente de cartes postales en faveur du Téléthon, la décoration des rues pour les fêtes de Noël et la fête du Genet que l'association souhaite développer et rendre incontournable dans le pays Aubagnais. De plus, afin que les commerçants soient informés de ses actions, de ses projets et des retombées des actions précédentes, elle édite et diffuse mensuellement « La gazette ».

### **→ Association des commerçants du centre commercial le Merlan**

Couvrant 3 arrondissements de Marseille, cette association de 56 adhérents a, en majorité, comme clientèle directe une population à revenus modestes. Elle offre des animations variées telles que des jeux pour enfants, des expositions culturelles et ludiques, des expositions d'automates et organise plusieurs salons automobiles par an. Dernier succès en lice, un grand forum des associations qui a eu lieu les 4 et 5 octobre avec des mini conférences et des débats interactifs qui ont permis de drainer la clientèle dans le centre commercial. Chaque opération bénéficie d'une forte campagne de communication (presse, radio, affichage), ce qui contribue certainement au succès qu'elle remporte.

### **→ Association des commerçants et artisans de la Belle de Mai**

Cette association regroupant 62 adhérents, est située dans un quartier populaire et ouvrier très commerçants avec un patrimoine historique et culturel intéressant (chansons, césars, théâtres, Friche Belle de Mai etc.) A chaque année, elle organise des illuminations dans les rues et places du quartier, des animations, un défilé de mode en faveur du Téléthon et des spectacles de danse. En plus des animations qui fédèrent toujours plus de participants, cette association a un fonctionnement exemplaire, puisque chaque matin, les commerçants se retrouvent devant un café pour échanger sur les actions passées, présentes et futures en toute convivialité !

### **→ ARCA Rognac**

Après 5 années d'arrêt, l'ARCA a été relancé le 25 octobre 2006, sous l'impulsion d'une poignée de commerçants souhaitant promouvoir le commerce de proximité, développer des outils de communication, renforcer les échanges entre professionnels de Rognac et revaloriser le Centre-ville auprès des clients. Depuis cette relance, l'association a créé un logo, organisé un concours de vitrines, effectué le lancement du Kit nouvel adhérent et de la zone bleue et organisé un forum des associations. L'ARCA a ainsi pu créer une dynamique nouvelle au sein du Centre-ville et renforcer les liens entre le Haut et le Bas Rognac. Le nombre d'adhérents (43) et leur implication sont une preuve de réussite !

→ **APACA**

Cette association qui est passée de 200 adhérents en 2006 à 300 en 2007, a notamment organisé une réunion publique en mairie à destination des commerçants du centre-ville d'Aix-en-Provence, un événement sous le thème « Mes commerces, ma nature », une braderie et le bicentenaire de Portalis. La nouvelle présidente a la volonté et l'énergie de tenter la dynamisation du centre-ville dans l'optique de fédérer l'ensemble des commerçants aixois installés en centre-ville, autour d'un programme d'animations aux thématiques variées, rythmé tout au long de l'année, est clairement affirmée.

→ **La Ciotat côté commerce**

Depuis le changement de bureau survenu il y a 3 ans, l'association a instauré des rendez-vous incontournables pour sa clientèle : braderie de janvier, fête des mères, estivales du mois d'août : grande braderie dans les rue et au mois de septembre, elle propose une animation à thème varié. De plus, à chaque année, l'association s'investit dans la Fête Historique de « La Ciotat 1720 » organisée à l'initiative de la mairie et très suivie depuis quelques années par les commerçants qui n'hésitent pas à décorer leur point de vente aux couleurs de l'époque de manière à ce que les consommateurs « fassent un voyage dans le temps » !

→ **Clary Saint-Lazare**

Malgré les problèmes récurrents d'insécurité et de propreté de ce secteur, cette association qui est passée de 60 à 110 adhérents, a développé des actions d'animation et des projets collectifs pour renforcer l'attractivité et la fréquentation des commerces. Illuminations de l'ensemble des rues et places du centre-ville, père Noël et animations pour les enfants pour les fêtes de fin d'année, fête du quartier, fête des mères, concours de dessins sont quelques exemples d'actions qui ont permis d'attirer de nouveaux adhérents.

→ **Fédération Martigues – Boutiques des trois quartiers (coup de cœur La Marseillaise)**

La fédération « Boutiques 3 Quartiers » mène depuis sa création des opérations d'envergure, alliant tradition et innovation afin de fidéliser mais également surprendre ses clients dont la fête du Printemps, la fête de la mer et de la Saint Pierre et participe à la fête du Commerce et aux animations de Noël. De plus elle met tout en œuvre afin que l'ensemble des animations puissent être réalisées dans les trois quartiers du centre ville de Martigues. L'association a su créer, autour de fêtes traditionnelles, des animations commerciales indissociables de la ville de Martigues.

→ **Rostand (coup de cœur La Marseillaise)**

Cette association de 35 adhérents, ne compte pas uniquement des libraires et des brocanteurs, mais également plusieurs autres catégories professionnelles comme des restaurateurs, salons de thé, primeurs, services. Elle organise régulièrement, les illuminations pour les fêtes de fin d'année, une nocturne portes ouvertes des commerces et des brocantes professionnelles.