



→ **Low-cost : Accueillir les nouvelles clientèles touristiques**

*Petit-déjeuner d'informations*

Mardi 3 avril 2007, 8h30-10h30, Espace Forbin – Aix-en-Provence

Marseille, le 2 avril 2007

***L'ouverture de l'aérogare bas tarif, le développement des lignes directes de l'Aéroport Marseille Provence, l'augmentation du tourisme d'affaires sont autant d'opportunités à saisir par les entreprises du territoire Marseille Provence pour accroître leur activité.***

Pour informer et préparer les entreprises à l'accueil de ces nouvelles clientèles, la CCI Marseille Provence organise, mardi 3 avril 2007 de 8h30 à 10h30 (Espace Forbin), à un petit-déjeuner sur le thème :

*« Comment accueillir et satisfaire les nouvelles clientèles touristiques ? »*

à destination des syndicats d'initiative et des prescripteurs tourisme – tour opérateurs, hôteliers, restaurateurs,...

*Philippe Wilmart, Directeur marketing de l'aéroport Marseille Provence, présentera la stratégie de l'aéroport afin de permettre aux entreprises du Pays d'Aix d'anticiper et d'affiner leur positionnement. Enfin le cabinet BDRH Conseils délivrera ses conseils pour répondre aux attentes concrètes de ces nouvelles clientèles touristiques.*