

## → Marseille 2013, Cow Parade : la culture sur tous les fronts

***Le mois d'octobre 2007 aura été LE mois de la culture! Entre le lancement de la mobilisation citoyenne autour de la candidature de Marseille Provence au titre de Capitale Européenne de la Culture en 2013 et l'épilogue généreux de la Cow Parade, la culture a marqué l'heure du rassemblement.***

***Un rassemblement souhaité par la CCI Marseille Provence, acteur de ces projets et qui illustre on ne peut mieux le « jouer collectif » qui sous-tend l'ambition Top 20, portée par Jacques Pfister.***

### Marseille Provence 2013

---

Un peu de pédagogie pour une mobilisation citoyenne : la CCI Marseille Provence a édité le premier Cahier du TOP 20 sur le thème « Marseille Provence 2013, capitale européenne de la Culture ». C'est le premier numéro d'une collection pédagogique ayant pour but de nourrir la culture économique du territoire.

**Ces enjeux ont rassemblé les politiques de tout bord jeudi 25 octobre dernier à l'opéra. Autour de Jacques Pfister et Bernard Latarjet respectivement Président et Directeur Général de Marseille Provence 2013, les principaux responsables de collectivités territoriales et locales étaient réunis sur la scène de l'Opéra de Marseille : Michel Vauzelle, député président du Conseil Régional PACA, Jean-Noël Guérini, président du Conseil Général des Bouches-du-Rhône, Jean-Claude Gaudin, sénateur maire de Marseille, les maires ou les représentants des villes d'Aix, Salon de Provence, Arles, Toulon, Martigues, Gardanne... Tous ont répété la nécessité de s'impliquer ensemble dans ce dossier qui peut avoir des retombées considérables sur le territoire.**

Devant le monde associatif et culturel, Bernard Latarjet a révélé les grandes lignes de son projet placé sous la tutelle lumineuse d'Albert Camus, qui aura 100 ans en 2013 .

Si Marseille Provence est retenue dans la présélection qui sera révélée au printemps prochain, 98 millions d'euros, financés à 70% par les collectivités locales, devront être trouvés pour passer du projet à la réalité. Tous y croient et Jacques Pfister l'a martelé : « *nous ne sommes pas là pour participer, nous sommes là pour gagner* ». Il faut dire qu'à l'heure où s'affiche la ferme volonté politique de rééquilibrer l'Europe vers le Sud, la candidature de Marseille Provence semble se présenter sous les meilleurs auspices...

### La Cow Parade

---

Succès populaire et caritatif ! les 49 vaches de la Cow Parade se sont abritées pendant 3 jours sous les ors du Palais de la Bourse. 5000 personnes sont venues les admirer et par là même découvrir un Palais plus habitué aux conventions d'affaires qu'aux ballades en famille.



Le soir de la vente, **en présence de Jean Claude Gaudin et de Jacques Pfister**, chefs d'entreprises, commerçants, mais aussi particuliers, plus de 600 personnes ont fait monter les enchères. La vente de ce troupeau a tenu ses promesses de générosité. 500 000 euros ont été récoltés dont la moitié sera revers  e au Fil d'Ariane.

C'est la vache tortue (sign  e Roger Mellan) qui est arriv  e première au box office : elle a été remport  e pour 30 000 euros. La vache/300 chevaux de la CCI Marseille Provence a été adjudg  e à 9000 euros. Gageons que son heureux propriétaire a un grand salon !